

## Teilnehmer

- » Geschäftsführer
- » Vertriebs - und Marketing - Manager
- » Key Account Manager
- » Produkt - Manager

▲Top

## Ziele

**Sie werden**

» **mit der Bedeutung einer neuen Orientierung für das Marktgeschehen und**

**Kundenverhalten vertraut gemacht**

» **neue Marketing - Methoden, - Tools und - Instrumente kennenlernen**

» **ein multidimensionales Marketing - Beispiel anhand einer internationalen**

**case study mit realem Datenmaterial unter Anleitung erarbeiten**

▲Top

## Lehr- / Lernmethoden

- » Interaktionen, Workshops, Gruppendynamisches Lernen
- » **mind sessions, Einzel - und Gruppen - Feedback**
- » **brain gym**

▲[Top](#)

## Inhalt

**Multidimensional integriertes, internationales Marketing**

Workshops

Mit einer global case study wird eine Marketing - Strategie live realisiert

**z.B.**

- » Kundenorientiertes Marketing
- » Strategisches Marketing
- » Visionäres Marketing
- » Operatives Marketing
- » Global Marketing
- » Euro - Marketing
- » **Regional Marketing**
- » **CIM Marketing**
- » **Bench Marketing**
- » **Service Marketing**
- » **Mimetisches Marketing**
- » **Direkt Marketing**
- » **Database Marketing**
- » **[Call Center Management / Telemarketing](#)**

➤ Profit Marketing  
➤ E - Marketing

▲ Top

Bitte  
[kontaktieren](#)