

Teilnehmer



Gesellschafter, Vorstände, Unternehmer, Geschäftsführer,

Führungskräfte und Führungskräfte

 [Top](#)

Ziele

Sie werden



7 weltweit erfolgreich eingesetzte Leadership-Business-Bausteine kennenlernen, als Guideline



das Modell MUDIMAN® sowie viele weitere weltweit erfolgreich erprobte Global Business Value



bedeutende Differenzierungen kennenlernen zwischen Manager & Leader



Leadership Transfer- und Transformations-Aktionen für Ihr Business kennenlernen



Leadership-Performance-Checks mit individueller Auswertung kennenlernen



Erfolgsbeispiele diverser Leadership-Firmen kennenlernen

 **Top**

Lehr- / Lernmethoden



Seminar mit Workshop-Charakter

»
viele Best practices

»

wertschöpfende, weltweit erfolgreich eingesetzte, Business Modelle für Ihre direkten Business

»
Individual Coachings

»
Erfahrungsaustausch

»
Networking

»
Interaktionen

»
Mind settings

»
Transfer-Aktionen

»
Transformation-Aktionen

»
Micro- & Macro-Workshops

»
Performance-Checks mit individueller Auswertung

und auf Wunsch mit individuellem Coaching

 **Top**

Inhalt

Die Bedeutung des strategischen Global-Leadership-Value Managements

- Das "Zwiebelsyndrom" im Unternehmen.
- Die Leadership-Strategie als Erfolgsfaktor
- Unterschiede strategischer und operativer Handlungsorientierungen und deren Auswirkungen im V

Entwickeln einer Global-Value-Leadership-Strategie

- "Strategietreiber" vs. "Strategie-Blockaden"
- Strategische Leadership Ansätze - der "richtige" Ansatz für Ihr Unternehmen
- Leadership Strategien im Focus wettbewerbsorientierter Markt-Chancen und -Risiken
- Wertschöpfende Global Leadership Business - Value-Strategien als Orientierung für Ihre Märkte, K
- Wertschöpfende Leadership-Value-Strategien
- Bestimmung der richtigen "Stellschrauben"
- Benchmarking
- Leadership Erfolgs-Strategien in wachsenden /stagnierenden Märkten
- Handlungs-Optionen für die Zukunft
- Denken in alternativen Leadership-Value-Szenarien

Implementierung einer Global Value Leadership-Strategie

- Typische "Stolpersteine"
- Wichtige Wegweiser für das Transformieren einer wertschöpfenden Leadership-Value - Strategie
- Die Rolle der Zielvernetzungen
- Strategische Leadership Ziele vs. operative Ziele
- Erfolgsfaktoren für die Umsetzung

Praktische Erfahrungen von Umsetzungsprozessen diverser Value Leadership Strategien

Best practice:

- Unternehmens-Vision
- Unternehmens-Energie
- Neue Denkansätze
- Change-Management
- Netzwerk-Modelle
- Umsetzungs-Programme

Leitfaden zur Orientierung einer strategisch wertschöpfenden Unternehmens-Steuerung

 **Top**

Ihre Values



Sie gewinnen wertvolle Ideen & Tipps, Ihr Unternehmen noch effizienter und zielorientierter zu machen



Sie erhalten erprobte Instrumente und eine Vielzahl praktischer Hinweise als Handlungsorientierung



Sie können die Stärken und Schwachstellen sowie die Potenziale und Ressourcen Ihres Unternehmens identifizieren



Finden Sie den richtigen Ansatz für die value based Leadership-Strategie



Lernen Sie von den Erfahrungen erfolgreicher Leadership-Unternehmen

 [Top](#)

Das Feedback der Teilnehmer

»

Referent mit sehr hoher Kompetenz

»

viele praxisnahe Beispiele / best practice

»

inhaltlich sehr gut

»

zahlreiche Impulse

»

Exzellente Beurteilungen bei vielen Management-Vorträgen auf vielen großen Kongressen & W

»

Exzellentes Coaching mit sehr konkreten, nachhaltigen Ergebnissen

»

[Info zu Referent](#)

▲Top

Bitte

[kontaktieren](#)

